



Naše cesta ke sladěným a opravdu autonomním týmům

#MěnímeHeureku #OnePlatform

Lukáš Putna
CTO Heureka Group



Pracuje vůbec někdo v Heurece?

Škálovatelný framework pro produktově řízenou firmu

99 % ★★★★★

- + Produktové oblasti
- + Cíle pomocí OKR
- + Microservices a infrastruktura
- + Autonomie týmů
- + Spolupráce vývoje a produktu (..a dalších oddělení:-))
- + Koučovací styl vedení
- + Kultura, motivace a angažovanost

Myšlenka #1

“Úzká spolupráce (nejen) produktu a vývoje musí být v rovnováze.”

Každý tým umí odbavit jakýkoliv projekt

24 % ★

- + Flexibilita kapacit
- + Všichni rozumí všemu
- A nikdo nerozumí ničemu
- Kupa věcí zanedbaných
- Nezáměr a demotivace lidí



Zaměření týmů na produktové oblasti

95 % ★★★★★

- + Víze a kontinuální rozvoj
- + Vlastnictví a odpovědnost
- + Autonomie a expertíza týmů
- + Dlouhodobá motivace
- Flexibilita kapacit
- Stereotyp?

Cesta k produktu

Provádíme uživatele Heureka
a usnadňujeme mu cestu ke správnému
produktu.

Získávání recenzí

Zajišťujeme přísun kvalitních recenzí na
obchody a produkty, aby si podle nich
mohli uživatelé vybrat ten nejlepší
produkt a ověřit si obchod, ve kterém ho
koupí.

Zároveň pomáháme obchodům se
kvalitně prezentovat a získávat zpětnou
vazbu.

Shopy

Pomáháme obchodům, aby mohly
komfortně a bez problémů využívat
všechny funkce a služby, které jim
Heureka nabízí.

Od dobítí kreditu až po správu dat
a zároveň všeho, co se točí kolem
peněz.

Mobilní aplikace

Dopřáváme lidem, aby měli Heureka
kdykoliv snadno po ruce ve svém mobilu.
Díky mobilním apkám mohou naplno
využít možnosti mobilů jako třeba
notifikace, foťák nebo geolokaci.



"Heureka je nákupní rádce,
který vám pomůže vždy
správně nakoupit."

Tvorba katalogu

Získáváme přesné a úplné informace,
abychom uživatelům umožnili ideální
výběr produktu na Heurece.

Zároveň vytváříme efektivní nástroje pro
tvorbu a úpravu katalogu.

Nákup produktu

Pomáháme lidem nakoupit vybraný
produkt buď u shopu nebo přímo na
Heurece.

Vybíráme nejlepší nabídku obchodu na
základě ceny, hodnocení shopu
a dostupnosti a dalších faktorů.

Spravujeme uživatelský účet
s přehledem nakoupených a oblíbených
produktů.

Marketing, HR, PR

Produktově podporujeme aktivity
marketingu, HR, PR.

Značky

Pomáháme značkám prezentovat na
Heurece svou značku a produkty.

Satelity

Provozujeme satelity jako
Srovnancen.cz, Nejlepsiceny.cz, Kauf.sk
atd., které nám přinášejí určité revenue.

Infrastruktura

Zajišťujeme prostředí pro provoz a vývoj Heureka

Myšlenka #2

“Díky specializovaným týmům kontinuálně rozvíjíme každou oblast Heureka.”

Roadmapy a projekty

15 % ★

- + Vedení a investoři to mají rádi
- + Jakoby transparentní
- Netransparentní
- Lhaní si do kapsy
- Neřeší se přínos



Definice cílů přes OKR

85 % ★★★★★

- + Zaměření se na dosažení výsledků
- + Vychází z celkové strategie
- + Dají se kaskádovat
- + Kvartální focus týmů
- + Dual Track Agile
- + Zapojení týmů a stretch goals
- Flexibilita v rámci kvartálu
- Velká změna myšlení
- Neustále se to učíme

Kaskáda OKR



Myšlenka #3

“Soustředit se na měřitelný výsledek.”

Monolitická Heureka

5 % ★

- + Vše na jednom místě
- + Rychlé zaučení
- + Monitoring a operations
- Až 70% maintenance
- Rozšiřitelnost
- Škálování
- Demotivace



Microservices

55 % ★★ ★

- + Flexibilní architektura
- + Automatizace a škálování
- + Produktivita vývoje
- + Autonomie
- + Napojení na produktové oblasti
- + Přepis ve strategii (a OKRs)
- Pořád se s tím pereme
- Ladění výkonu
- Řádově složitější architektura
- Zavádí další mechanismy
- Počáteční návrh

Myšlenka #4

*“Raději podnikat nějaké kroky k cíli,
než zůstat stát na místě.”*

*“Naučit se žít se změnami a díky nim se nepřetržitě
posouvat dále..”*

Technické projekty v roadmapě

15 % ★★

- + 20% času týmu
- Neustálé přemlouvání a vysvětlování
- Nejasný cíl
- Decentralizace architektury
- Neřízená diskuse spousty lidí



Technické skupiny

75 % ★★★★★

- + Tématicky zaměřené
- + Napříč týmy i triby, mají leada
- + Mají vizi a umějí ji předávat
- + Realizace přes OKR
- + Jasný přínos a prioritizace
- Nutno přemýšlet nad rámcem IT
- Vyžadují aktivitu více lidí
- Ještě se to učíme

#OnePlatform

99 % ★★★★★

- + Sdílení veškerého obsahu
- + Cross border Marketplace
- + E-Commerce Data
- + ...

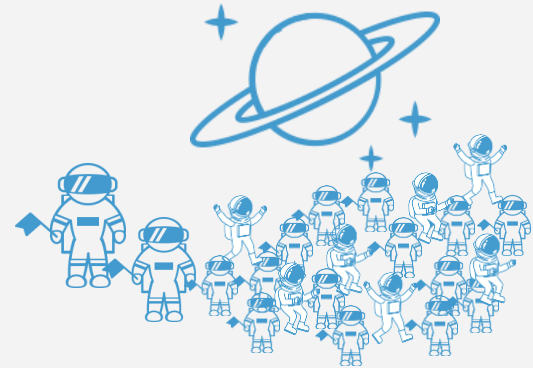
- + Interní kapacity v regionu
- + Rychlejší a lepší inovace
- + Agilní přístup
- Zabere to pár let
- Organizační změna



#OnePlatform - jak na to?

79 % ★★★★★

- + Máme framework
- + Nehážíme nikoho přes palubu
- + Autonomie v rámci oblasti
- + Zapojení a samoorganizace
- Jazyková a vzdálenostní bariéra
- Sjednocující principy
- Technologický dluh
- Důvěra mezi týmy



motivace?

Catalogue Tribe



One Catalogue

Old Catalogue (CZ/SK)

Reviews (CZ/SK)

Marketplace Tribe



One Marketplace

Brands & Data Tribe



Performance Insights

Heureka Group

Product Discovery Tribe



Road to Product (CZ/SK)

Product Detail (CZ/SK)

Mobile Apps (CZ/SK)

Search (CZ/SK)

Traffic Acquisition (CZ/SK)

Shops (CZ/SK)

External development (CZ/SK)

Árkereső Platform (HU/RO/BG)

Ceneje platform (SI/HR/RS/BA)

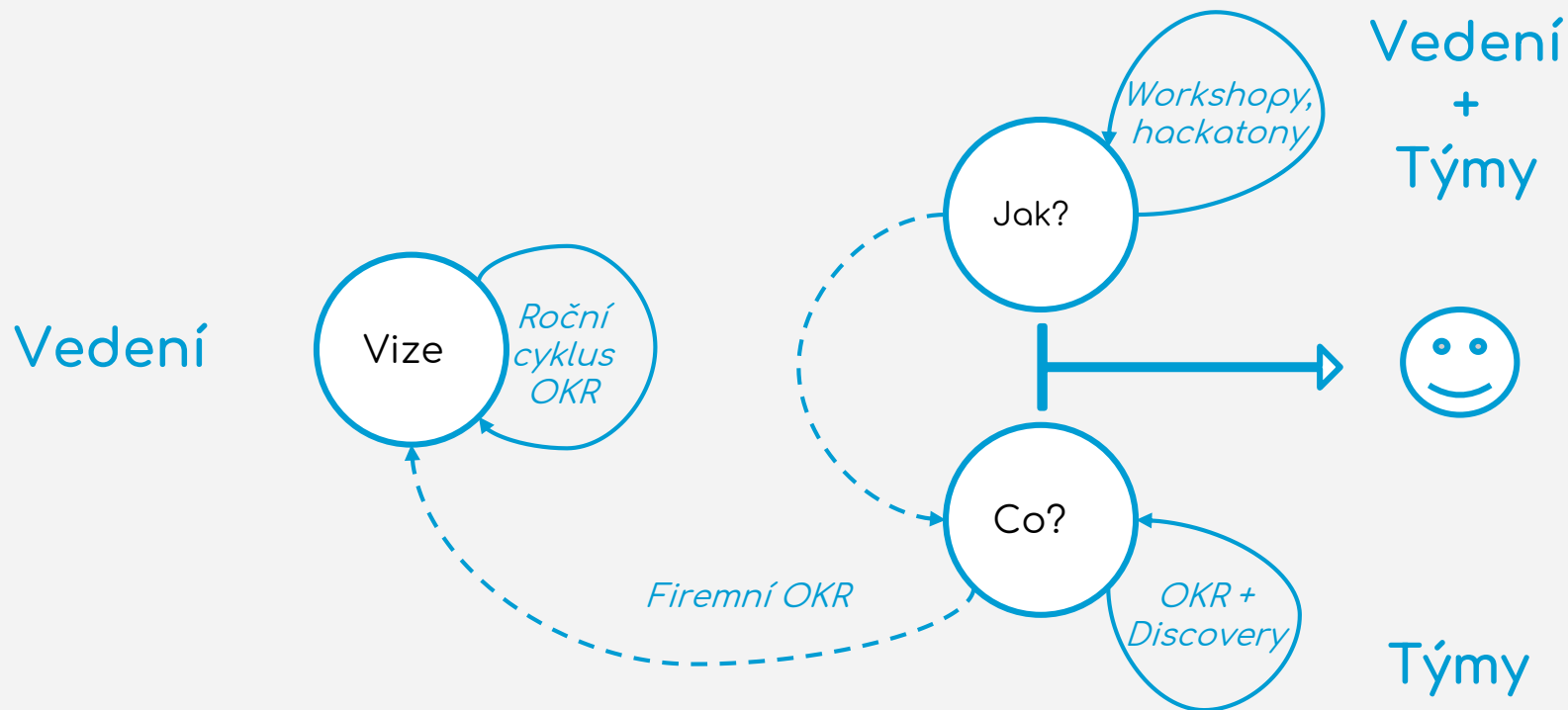
Infrastructure

Heureka Infrastructure (CZ/SK)

Árkereső Infrastructure (HU/BG/RO)

Ceneje Infrastructure (SI/HR/BA/RS)

Zapojení týmů do rozhodování



Hackatony a workshopy

75 % ★★★★★

- + Zaměřené na spolupráci týmu(ů)
- + Koncentrace energie, vše se děje na jednom místě
- + Přímé zapojení do rozhodování
- + Výsledky jsou motivační
- + Samoorganizační - vše sami, každý něco
- + Zábava
- Nikdy se nic nedodělá na 100% (hackatony)
- Vyžaduje promyšlený způsob přípravy koordinace
- Čas navíc mimo rodinu

Samooorganizace týmů

75 % ★★★★★

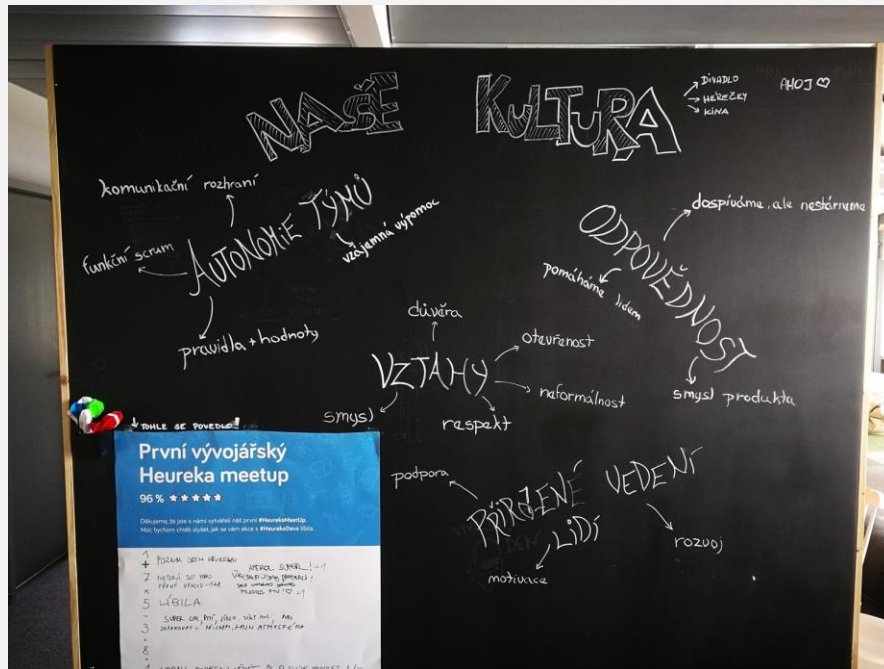
- + Široký záběr - produktová i technická část, HR, PR, nábor
- + Žádné úzké hrdlo v rozhodování, nečeká se na šéfa
- + Podpora od technických skupin
- + Podpora od dalších rolí ve firmě
- Vysoké nároky na zkušenosti agilního kouče
- Komplikované budování důvěry
- Někdy přece jen potřebují šéfa
- Důraz na rozvoj jemných dovedností
- Proces převzetí odpovědnosti týmem
- Ne všichni to tak chtějí

Kultura Heureka

95 % ★★★★★

- + Je super!
- + Přirozeně vytvořená
- + Extrémní vliv na motivaci, hrdost
- + Ohodnocení na Atmoskopu
- Přirozeně vytvořená
- Není sepsaná, každý vnímá po svém
- Velmi těžko se s ní pracuje
- Ne úplně všem vyhovuje

Kultura firmy je zásadní



Myšlenka #7 - firemní mise

“S využitím všeho co máme a umíme stavíme úspěšného mezinárodního nákupního rádce, který usnadní online nakupování 20 milionům lidí.”

